



UMWELTPOLITIK

Der Kampf gegen den Klimawandel ist eine der größten Herausforderungen und sollte eine Priorität für die Tourismusbranche sein. Deshalb engagieren wir uns bei R2 Hotels für dieses Problem und haben uns einige Ziele gesetzt, um es zu verwirklichen.

Unser Ziel für 2022 ist es, unsere Kohlenstoffemissionen, unseren Wasserverbrauch und unser Abfallaufkommen um 15 % zu reduzieren.

Maßnahmen, die wir ergreifen werden

- Plakatwerbung zur Sensibilisierung von Kunden und Personal auf den Informationsbildschirmen.
- Installation von Energiesparlampen im gesamten Gebäude.
- Überwachung des Wasser- und Energieverbrauchs, Aufspüren möglicher Brüche und Lecks.
- Regelmäßige Schulungen unserer Mitarbeiter, um das Bewusstsein für dieses Thema zu schärfen.
- Monatliche Follow-up-Audits durch Qualitäts- und Managementbeauftragte, um die Einhaltung der Vorgaben zu überprüfen.
- Belegungskontrolle und darauf aufbauend die Zuweisung von Räumen auf jeder Etage.
- Abfallkontrolle durch die Einkaufsabteilung und die Küche, unterstützt durch eine Sensibilisierung der Kunden und des Personals.
- Gute vorbeugende Wartung unserer Geräte.
- Kontrolle der Ein- und Ausschaltzeiten im Einklang mit den Tageslichtstunden.
- Verringerung der Geschäftsreisen durch Förderung von Online-Meetings.

Minimierung der durch unsere Geschäftstätigkeiten verursachten Umweltverschmutzung

- Neue Modelle von umweltfreundlichen Haushaltsgeräten.
- Korrektes Recycling von Abfällen und deren Überwachung.
- Verringerung chemischer Reinigungsmittel, Suche nach nachhaltigeren Alternativen.
- Reduktion von Plastik im Allgemeinen, Suche nach anderen Alternativen.

Naturschutz

- Unterstützung lokaler Initiativen zur Reinigung der Strände, zum Schutz der einheimischen Fauna und zur Erhaltung der einheimischen Flora in den Hotelgärten.

Wir schulen unsere Mitarbeiter und versuchen, Lieferanten und Kunden für dieses Thema zu sensibilisieren und zu beteiligen.



Unsere Maßnahmen werden über unsere Informationsbildschirme, Kundeninformationsmappen, E-Mails, Mitarbeiterversammlungen und Plakate bekannt gemacht.

Qualitätsmanager, 01. Juli 2022