



## R2HOTELS NACHHALTIGKEIT

### Hotellerie mit Zertifizierung für Nachhaltigkeit

Der Kampf gegen den Klimawandel ist eine der größten Herausforderungen und sollte für die Tourismusbranche eine Priorität sein. Aus diesem Grund haben wir uns bei R2 Hotels einige Ziele gesetzt, um sie zu verwirklichen.

In diesem Jahr haben wir damit begonnen, unser Engagement für einen verantwortungsvollen Tourismus zu gestalten und zu reflektieren, und wir arbeiten daran, das Travelife-Zertifikat zu erhalten, das ein verantwortungsvolles Management und die Einhaltung aller Nachhaltigkeitsverpflichtungen garantiert.

Dies wird unser Engagement für einen nachhaltigen Tourismus noch verstärken. Wir haben uns den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen, der Agenda 2030, verpflichtet.





1 Wir arbeiten mit UNICEF zusammen, um unseren Beitrag zur Umsetzung umfassender Programme zu leisten, die Kindern und Familien in Armut zugute kommen, die unsere Unterstützung benötigen.

**Wir investieren in touristische Produkte**, schaffen Arbeitsplätze und kurbeln die lokale Wirtschaft an.

2 Wir unterstützen **lokale Kleinerzeuger**, indem wir saisonale Produkte von km 0 kaufen. Das hilft, die lokale Wirtschaft anzukurbeln.

**3 Wir garantieren** unseren Mitarbeitern eine jährliche medizinische Untersuchung, und das Personalesen zielt auf gesunde Ernährung ab. Wir arbeiten mit einem externen Unternehmen für Arbeitssicherheit zusammen, um die Sicherheit unserer Mitarbeiter zu gewährleisten.

4 Wir bieten kontinuierliche Schulungen für unser Personal an und gewährleisten einen gleichberechtigten Zugang zu allen Schulungsebenen, einschließlich für Personen mit Behinderungen.

Ein **großer Teil unserer Mitarbeiter stammt aus der Region** und kennt die Bedürfnisse der Umgebung gut.

5 An unseren Arbeitsplätzen haben wir der Geschlechtergleichstellung den gebührenden Platz eingeräumt. Wir verfügen über einen **Gleichstellungsplan**, der die Gleichheit der Geschlechter, gleiche Arbeitsrechte für alle, den Zugang zu wirtschaftlichen Ressourcen, das Fehlen von Diskriminierung aus jeglichem Grund, Chancengleichheit in Führungspositionen und die Arbeit zur Beseitigung aller Formen von Gewalt gegen Frauen und Kinder im öffentlichen und privaten Bereich sicherstellt, wie es im **Anti-Mobbing-Protokoll** festgelegt ist.

6 Wir sensibilisieren unsere Kunden und unser Personal für die effiziente Nutzung der Wasserressourcen durch Informationen (Plakate, Bildschirme), Schulungen, und Werkzeuge wie Armaturen, Bewässerungssysteme usw. Wir fördern die Zusammenarbeit mit externen Unternehmen, die Abwasserbehandlung, Recycling und Wiederverwendung durchführen und damit die Nachhaltigkeit gewährleisten.

Wir verwenden soweit wie möglich umweltfreundliche Produkte.

Wir unterstützen und stärken die Beteiligung der lokalen Gemeinschaften an der Verbesserung der Wasser- und Sanitärversorgung, indem wir mit lokalen externen Unternehmen zusammenarbeiten.



7 Wir arbeiten an der Verbesserung der Energieeffizienz, indem wir energiesparende Glühbirnen und Zeitschaltuhren verwenden. Wir setzen auf energieeffiziente Haushaltsgeräte und erwägen die Installation von Solaranlagen in unseren Anlagen.

8 Mit unserem Gleichstellungsplan streben wir nach vollständiger und produktiver Beschäftigung sowie anständiger Arbeit für alle Frauen und Männer, einschließlich Jugendlicher und Menschen mit Behinderungen, sowie nach Lohngleichheit für gleichwertige Arbeit. Wir schützen die Arbeitsrechte (Betriebsrat) und fördern eine sichere und risikofreie Arbeitsumgebung für alle Mitarbeiter, Arbeitsschutz.

Wir fördern den Konsum lokaler Produkte und setzen auf Diversifizierung und Innovation.

9 Wir haben den Zugang zu Informations- und Kommunikationstechnologie signifikant verbessert, indem wir schnelleres WLAN bereitstellen und unseren Kunden Tools zur Verfügung stellen, damit sie von unseren Hotels aus arbeiten können. Dies ist eine Anforderung, die durch die Pandemie erzwungen wurde. Wir versuchen, weniger zu reisen und kommunizieren über Microsoft Teams, Zoom-Meetings, und haben Informationspanels sowie Bildschirme für unsere Kunden und Mitarbeiter.

10 Förderung und Unterstützung der sozialen, wirtschaftlichen und politischen Integration aller Menschen, unabhängig von ihrem Alter, Geschlecht, ihrer Behinderung, Rasse, Ethnie, Herkunft, Religion oder wirtschaftlichen Situation oder anderen Bedingungen.

11 Wir fördern und ermutigen unsere Gäste und Mitarbeiter zur Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs, von Elektroautos und elektrischen Fahrrädern. Wir verstärken unsere Bemühungen, das kulturelle und natürliche Erbe unserer Umgebung zu schützen und zu bewahren, indem wir unsere Gäste über geschützte Gebiete informieren und sie dazu ermutigen, durch Plakate und Bildschirme dazu beizutragen. Wir legen besonderen Wert auf die Luftqualität (Kohlenstoff-Fußabdruck) und das Management der Abfälle, die von unseren Hotels erzeugt werden (korrekte Mülltrennung).

12 Wir streben nach einer nachhaltigen Ressourcenverwaltung und einem effizienten Einsatz natürlicher Ressourcen. Wir arbeiten von unserem Einkaufs- und Küchenbereich aus daran, Lebensmittelverschwendung auf Verbraucherebene zu reduzieren und Lebensmittelverluste in Produktions- und Lieferketten zu minimieren, durch ordnungsgemäße Lagerung und Kontrolle des Bedarfs. Wir bemühen uns um eine ökologische Produktverwaltung. Wir reduzieren die Abfallerzeugung durch Präventions-, Reduktions-, Recycling- und Wiederverwendungstätigkeiten. Wir bevorzugen die Zusammenarbeit mit externen Unternehmen, die nachhaltige Praktiken anwenden und Informationen zur Nachhaltigkeit integrieren. Unser Einkaufspolitik zielt darauf ab, nachhaltigere Konsum- und Produktionsformen zu fördern, wie lokale Produkte und Massenwaren, um nachhaltigen Tourismus zu fördern, der Arbeitsplätze schafft und lokale Kultur und Produkte unterstützt.



13 Wir verbessern die Ausbildung und das Bewusstsein der Menschen für die Bekämpfung des Klimawandels durch Workshops, Kurse, Empfehlungen und Informationen auf den Bildschirmen.

14 Wir ermutigen Kunden und Mitarbeiter, sich an Strandreinigungsaktionen zu beteiligen.

15 Wir melden den Handel mit geschützten Arten von Flora und Fauna sowie die Einführung invasiver exotischer Arten. Wir erhalten und nutzen die biologische Vielfalt und die Ökosysteme nachhaltig, indem wir unsere Kunden und Mitarbeiter schulen und an entsprechenden Projekten teilnehmen.

16 Wir setzen uns für das Ende von Misshandlung, Ausbeutung, Menschenhandel und allen Formen von Gewalt gegen Kinder ein. Wir arbeiten mit UNICEF zusammen und werden Teil des ECPAT (End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes) sein.

17 Wir garantieren den öffentlichen Zugang zu Informationen über unsere Aktivitäten für alle. Wir fördern und unterstützen die Bildung effektiver Partnerschaften in den Bereichen öffentlich, öffentlich-privat und Zivilgesellschaft mit dem Ziel, die Kohärenz der Politik für nachhaltige Entwicklung zu verbessern.

**Unser Aktionsplan konzentriert sich auf die drei Hauptbereiche: Umwelt, Gesellschaft und Teammitglieder.**

**Verpflichtungen und Ziele**

Implementierung von TRAVELIFE im Hotel R2 Rio Calma mit dem Ziel, dies auch in neuen Hotels umsetzen zu können.

Implementierung von ECPAT in der Hotelkette.

#### Verpflichtungen

Wir sind uns der direkten Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt bewusst und möchten daher mit verschiedenen Initiativen die Umwelt so wenig wie möglich beeinflussen:

#### **Energiesparen**

Wir bemühen uns, möglichst mit effizienten Geräten zu arbeiten, um den Energieverbrauch sowohl von Strom als auch von Brennstoffen zu reduzieren. Bis zum Jahr 2022 soll eine Einsparung von 2 % erreicht werden. Wir berücksichtigen das neue Gesetz zum Energiesparplan und zur Klimatisierung und hoffen daher, dass die Einsparungen noch etwas höher ausfallen werden. Wir erneuern unsere Haushaltsgeräte mit hocheffizienten Geräten.



### **Wassereinsparung**

Wir fördern eine verantwortungsvolle Nutzung des Wassers und arbeiten daran, seine Verschwendung zu minimieren und seine Wiederverwendung zu maximieren. Bis zum Jahr 2022 planen wir, 5 % Wasser einzusparen.

### **Abfallmanagement**

Wir reduzieren die Menge an Abfällen, die durch unsere Aktivitäten entstehen, auf ein Minimum und verwalten sie verantwortungsbewusst, indem wir die Abfälle trennen, damit sie recycelt werden können.

### **Schutz der Tierwelt**

In unseren Gärten fördern wir den Naturschutz durch Schutzmaßnahmen und indem wir einheimische Pflanzen verwenden, um eine natürliche Umgebung für Vögel, Insekten usw. zu schaffen.

### **Reduktion der CO2-Emissionen**

Unser Ziel ist es, die Umweltbelastung durch unsere Aktivitäten weiter zu reduzieren. Unterstützt durch alle neuen Maßnahmen zur Energieeinsparung.

Projekte und Erfolge

### Umweltmanagement

#### **Lokale Gemeinschaft**

Von R2 Hotels, einem Unternehmen, das von einer Familie aus Fuerteventura gegründet wurde, haben wir immer versucht, unseren Beitrag zur Verbesserung und zum größeren Wohl unserer sozialen Umgebung zu leisten, indem wir Möglichkeiten für wirtschaftliche und soziale Entwicklung schaffen.

Wir unterstützen das männliche kanarische Maxorata-Wrestling-Team, und es erfüllt uns mit Stolz zu sagen, dass sie dieses Jahr den ersten Platz belegt haben. In anderen Jahren haben wir auch das Tamasite-Fußballteam gesponsert und kostenlose Aufenthalte in unseren Hotels für die Teilnehmer ermöglicht. Wir beteiligen uns an der Unterstützung von Aufenthalten für Tombola-Gewinner bei Festen in verschiedenen Gemeinden wie Tuineje und Pájara.

Wir verfügen seit 2014 über das Sicted-Zertifikat, das ein Qualitätssystem ist, das in das Reiseziel integriert ist, seit dem ersten Jahr, als es auf Fuerteventura eingeführt wurde.

Wir sind im Verwaltungsrat des Fremdenverkehrsamtes von Fuerteventura vertreten.

Wir gehören zu EXCELFUERT, der Exzellenz für den Tourismus auf Fuerteventura.



Wir sind Mitglied der Vereinigung der Hotel- und Tourismusunternehmer von Fuerteventura.

### **ECPAT**

R2 Hotels ist sich bewusst, dass der kommerzielle sexuelle Missbrauch von Minderjährigen weltweit ein Problem ist, das auch die Tourismusbranche betrifft. Aus diesem Grund haben wir uns in diesem Jahr dem ECPAT (Verhaltenskodex zum Schutz von Kindern und Jugendlichen vor sexueller Ausbeutung im Tourismus und Reisen) angeschlossen und verpflichten uns, alle Anforderungen des Kodex zu erfüllen, indem wir bewährte Verfahren umsetzen und Informationen verbreiten und sowohl unser Personal als auch unsere Kunden sensibilisieren.

Wir arbeiten mit UNICEF im Rahmen des Programms UNICEF *Hoteles Amigos* (Kinderfreundliche Hotels) zusammen.

### **Humanressourcen**

Seit den Anfängen des Unternehmens, das Teil einer Familie aus Fuerteventura ist, sind die Menschen unsere wichtigste Ressource. Die Qualität unserer Dienstleistungen hängt vollständig von der direkten Interaktion zwischen dem Kunden und dem Team ab.

Wir arbeiten eng zusammen, um Schulungen am Arbeitsplatz und interne Beförderungen zu fördern, damit unser Team sowohl persönlich als auch beruflich wachsen kann.

Wir streben danach, unseren Kunden einen guten Service und eine Qualität zu bieten, die typisch für R2 Hotels ist, und als Ergebnis eine Bindung sowohl unseres Personals als auch unserer Kunden zu erreichen.

Kontinuierliche Schulungen in verschiedenen Bereichen, Sicherheit und Gesundheit, spezifisch für jede Abteilung, Recycling, Nachhaltigkeit, Kundenservice.

### **Qualität**

Sicted-Zertifikat, jährliche Audits.

Kundenzufriedenheit und Ziele auf verschiedenen Plattformen, um Empfehlungen zu steigern.

### **Einkauf**

Wir folgen einem Nachhaltigkeitsansatz, indem wir lokale Produkte kaufen, die lokal hergestellt werden, und den Verbrauch kontrollieren, um Abfall zu vermeiden, sowohl im Einkaufs- als auch im Küchenbereich und für unsere Kunden. Wir haben ein Pilotprojekt zur Reduzierung von Abfällen durchgeführt, verwenden kleinere Teller, Einzelportionen,



Lebensmittel in loser Schüttung und Live-Kochen. Eine genaue Lagerkontrolle basierend auf der Auslastung ist gewährleistet.

Wir haben den Plastikverbrauch in den Zimmern reduziert, indem wir die WC-Siegel und die Einwegbecher entfernt haben und für unsere Gäste große Spenderseifen verwenden.

Wir haben Plastiktrinkhalme durch kompostierbare ersetzt.

Wir verwenden kompostierbare Becher und Verpackungen.

Die Annehmlichkeiten wurden durch nachhaltige Materialien ersetzt und werden nur zu besonderen Anlässen verwendet.

Wir kaufen saisonale Produkte.

Wir planen, bis 2023 die Wäschetaschen durch Stofftaschen zu ersetzen.

### **Energie**

Es ist geplant, bis 2023 Solaranlagen in unseren Hotels zu installieren.

Energiesparlampen im gesamten Gebäude.

Zeitschaltuhren für das Ein- und Ausschalten von Außenbeleuchtung, Fluren im Hotel usw. Wir reduzieren die Betriebszeiten auf das Notwendige, wie Beleuchtung auf den Terrassen der Zimmer, in den Fluren usw.

### **Wasser**

In Bezug auf Gästehandtücher ermutigen wir dazu, sie wiederzuverwenden, bis sie gewaschen werden müssen.

Plakate für Gäste und Personal zum Wassersparen.

WC-Spülung mit halber Ladung, Perlatoren für Wasserhähne.

Ersetzung von Badewannen durch Duschen, derzeit haben wir 33. Weitere 15 sind geplant.

Bewässerung während der Stunden mit geringerer Sonneneinstrahlung, um Verdunstung zu vermeiden.



Wir fördern die Schulung und Sensibilisierung von Gästen und Mitarbeitern für Initiativen zum Umweltschutz und zur Biodiversität, Energie- und Wassereinsparung.

### **Abfall**

Ausbildung in Recycling und Abfallmanagement.

Unsere Einkaufsabteilung bevorzugt Unternehmen, die recycelte Materialien verwenden und sich für die Umwelt engagieren.

Wir drucken beidseitig und fördern den Einsatz von Informationstechnologie wie E-Mail und Online-Meetings.

Wir recyceln alle Abfälle ordnungsgemäß.

Eine gute vorbeugende Wartung zur Erkennung von Lecks usw.

**Wir haben eine Reihe von Richtlinien und Verpflichtungen, die alle auf Nachhaltigkeit ausgerichtet sind.**