



POLITIK DES GESELLSCHAFTLICHEN ENGAGEMENTS

R2 Hotels wurde als Familienunternehmen auf Mallorca gegründet und hat sich schon immer für die lokale Gemeinschaft engagiert.

Die Geschäftsleitung von R2 Hotels hat sich verpflichtet, die lokale Gemeinschaft des Reiseziels zu unterstützen und mit ihr zusammenzuarbeiten.

Zu diesem Zweck haben wir das SICTED-Gütesiegel (Spanisches Integrales System für touristische Qualität in Reisezielen) erhalten, mit dem gemeinsamen Ziel, den Touristen ein einheitliches Qualitätsniveau der Dienstleistungen innerhalb eines Reiseziels zu bieten.

Unser Engagement umfasst:

Unterstützung von Initiativen, die die lokale Wirtschaft verbessern.

Respektierung und Schutz der lokalen Kultur, Traditionen und Lebensweise.

Unterstützung der lokalen Wirtschaft. Unterstützung und Schutz des Zugangs zu wichtigen Ressourcen und Dienstleistungen.

Unser Fortschritt:

Einkauf von Produkten und Nutzung von Dienstleistungen lokaler Unternehmen und Verwaltung.

Unterstützung lokaler Unternehmer, Verkauf ihrer Produkte, z. B. Aloe, Verzehr ihrer Produkte, z. B. Ziegenkäse.

Wir arbeiten aktiv mit dem Fremdenverkehrsamt von Fuerteventura zusammen und unterstützen Initiativen zum Schutz der lokalen Kultur und Traditionen.

In unserem Basar kann man typische Produkte finden.

Unser Buffet hat einen kanarischen Themenabend, um die typischen Produkte der Insel zu präsentieren.

Am Eingang unseres Restaurants gibt es Stände von lokalen Handwerkern.

An der Rezeption erhält man Informationen über lokale Bräuche und Traditionen. Wir laden unsere Gäste ein, die traditionellen Feste zu genießen, das kulturelle Erbe zu besuchen und lokale Produkte zu konsumieren.

Bei den Veranstaltungen, die in unserem Hotel stattfinden, fördern wir die lokalen Traditionen, mit kanarischen Musikgruppen und lokalen Produkten.

Wir sponsern lokale Ringer- und Fußballmannschaften.



Ein großer Teil unserer Mitarbeiter stammt aus der Region.

Wir tragen mit Gutscheinen zu Dorffesten, Schulfesten und Sportveranstaltungen bei.

Wir sind Mitglied von The Code (Verhaltenskodex zum Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung im Reise- und Tourismusbereich) und arbeiten mit dem UNICEF-Programm UNICEF *Hoteles Amigos* zusammen (UNICEF Kinderfreundliche Hotels).

Eine lokale Zeitung liegt in unseren Zimmern für unsere Gäste bereit.

Wir stellen unseren Kunden einen verantwortungsvollen Kundenkatalog zur Verfügung.

Wir bewerten die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf die örtliche Gemeinschaft und halten uns an alle Vorschriften.

Diese Politik wird durch Beschilderung, Informationsbildschirme, in Lieferantenverträgen und auf unserer Website kommuniziert.

Qualitätsmanager, 01. Juli 2022