

SOSTENIBILIDAD R2HOTELS

Hotelería responsable certificada

La lucha contra el cambio climático es uno de los principales retos y debe ser una prioridad para la industria turística. Por ello desde R2 Hotels nos hemos marcado unos objetivos para hacerlo realidad.

Este año hemos empezado a dar forma y a reflejar nuestro compromiso con el turismo responsable y trabajamos para conseguir el certificado travelife, el cual garantiza una gestión responsable y el cumplimiento de todos los compromisos de sostenibilidad.

Poder contar con ello reforzará nuestro compromiso de trabajo hacia un turismo sostenible.

Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, agenda 2030



1 Colaboramos con Unicef para poder aportar nuestro granito de arena y contribuir para la realización de programas integrales que benefician a niños y familias que están en situación de pobreza y necesitan nuestro apoyo.

Invertimos en producto turístico, creando empleo e incentivando la economía del lugar.

2 Apoyamos a los pequeños **productores locales**, comprando productos de Km 0, de temporada. Esto ayuda a Incentivar la economía local.

3 Garantizamos **revisión médica anual** a nuestros trabajadores y la comida de personal va enfocada a una alimentación sana, tenemos una empresa externa de PRL, trabajamos por la seguridad de nuestros trabajadores.

4 Formamos continuamente a nuestro personal asegurando el acceso igualitario a todos los niveles de formación, incluidas las personas con discapacidad.

Una **parte amplia de nuestros trabajadores son locales**, son buenos conocedores de las necesidades del entorno.

5 En nuestros centros de trabajo hemos otorgado a la igualdad de género el lugar que le corresponde, contamos con un **plan de igualdad** donde se garantiza la igualdad de géneros, los mismos derechos laborales para todos, a los recursos económicos, a la no existencia de discriminación por ninguna razón, a la igualdad de oportunidades de liderazgo, trabajamos para eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y niños en los ámbitos público y privado, contemplado en el **protocolo anti acoso laboral**.

6 Concienciamos a nuestros clientes y a nuestro personal con el uso eficiente de los recursos hídricos, por medio de información (cartelería, Pantallas), formación, herramientas que ayuden a ello, grifería ,riego, etc. potenciamos el trabajar con empresas externas, las cuales hacen tratamiento de aguas residuales, reciclado y reutilización y con ello aseguran la sostenibilidad.

Utilizamos en la medida de lo posible productos que no dañan el medio ambiente.

Apoyamos y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento, trabajando con empresas externas locales.

7 Trabajamos para mejorar la eficiencia energética, utilizamos bombillas de bajo consumo, temporizadores. Utilizamos electrodomésticos de bajo consumo. Planteamiento de poner pantallas solares en nuestros complejos.

8 Con nuestro plan de igualdad queremos lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. Protegemos los derechos laborales (Comité de empresa) y promovemos un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, PRL.



Incentivamos el consumo de productos locales, apostamos por la diversificación e innovación.

9 Aumentamos significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones, invertimos wifi más rápido facilitando a nuestros clientes herramientas para que puedan trabajar desde nuestros Hoteles, una demanda forzada por el tema de la pandemia. intentamos viajar menos y comunicarnos a través reuniones por medio Microsoft teams de equipo, zoom, contamos con paneles de información, pantallas para nuestros clientes y personal.

10 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

11 Promovemos y animamos a nuestros clientes y personal, al uso del transporte público, coches el eléctricos, bicicletas eléctricas. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural de nuestro entorno, informado a nuestros clientes de las zonas protegidas, de cómo ayudar a ello, por medio de carteles y pantallas. Prestamos especial atención a la calidad del aire (huella de carbono) y la gestión de los desechos generados por nuestros Hoteles (correcto reciclaje).

12 Buscamos un a Gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
Trabajamos desde nuestro departamento de compras y cocina para reducir el desperdicio de alimentos a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, por medio de un buen almacenaje, de un buen control de lo que se necesita. Lograr la gestión ecológicamente de los productos que utilizamos. Reducimos la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. Priorizamos el trabajar con empresas externas que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad. Encaminamos nuestra política de compras a modalidades de consumo y producción más sostenibles, km, productos locales, a granel., a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

13 Mejoramos la formación y la sensibilización humana respecto de la mitigación del cambio climático, con talleres, cursos, recomendaciones, en las pantallas.

14 Animamos a los clientes y trabajadores que se apunten a la limpieza de las playas

15 Denunciar el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y la introducción de especies exóticas invasoras. Conservar y utilizar de forma sostenible la diversidad biológica y los ecosistemas, educando a nuestros clientes y personal, participando en proyectos.

16 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia contra los niños. Colaboramos con Unicef y vamos a formar parte del ECPAT (End Child Prostitución, Child Pornography and Taffiking of Children for Sexual Purposes (Acabar con la Prostitución Infantil, la Pornografía Infantil y el Tráfico de Niños con fines Sexuales).



17 Garantizar el acceso público a la información de lo que hacemos a todo el mundo.

Fomentamos y promovemos la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, con la intención de mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible.

Nuestro plan de acción se centra en los tres ámbitos principales: medio ambiente, sociedad y equipo humano.

Compromisos y objetivos

Implantación TRAVELIFE en el Hotel R2 Rio Calma y con miramiento a poder hacerlo en nuevos hoteles

Implantación ECPAT a nivel cadena

Compromisos

Somos conscientes del impacto directo de nuestra actividad sobre el entorno y por ello queremos provocar el menor impacto con diversas iniciativas:

Ahorro de Energía

Trabajamos en lo posible con equipos eficientes para poder reducir el consumo energético, tanto de electricidad como de combustibles. Para el año 2022 se intentará ahorrar un 2%. Tenemos en cuenta la nueva ley que ha salido de plan de ahorro y energía, del tema de la climatización, por lo que esperamos que el ahorro se incremente un poquito más. Renovación de los electrodomésticos con aparatos de alta eficiencia.

Ahorro de Agua

Fomentamos un uso responsable del agua y trabajamos para minimizar su desperdicio y maximizar su reutilización. Para el año 2022 tenemos previsto ahorrar un 5%

Gestión de Residuos

Reducimos al máximo la cantidad de residuos que genera nuestra actividad y los gestionamos de manera responsable, separando los residuos para que puedan ser reciclados.

Protección de la Vida Silvestre

En nuestros jardines, fomentamos la conservación del medio natural a través de actuaciones de protección, tenemos plantas autóctonas dando cabida a un entorno natural, para los pájaros, insectos, etc.

Reducción de Emisiones de CO2

Nuestro objetivo es seguir reduciendo la contaminación que genera nuestra actividad. Ayudados por todas Las nuevas medidas de ahorro energético.



Proyectos y logros

Gestión medioambiental

Comunidad Local

Desde R2 Hotels, siendo una compañía creada por una familia majorera, siempre hemos intentado aportar nuestro granito de arena para contribuir a la mejora y a un mayor bienestar de nuestro entorno social, generando oportunidades de desarrollo económico y social.

Patrocinamos al equipo de lucha Canario de hombres Maxorata, nos llena de orgullo decir que este año ha quedado primero, también otros años hemos patrocinado al equipo de fútbol Tamasite y colaboramos con estancias gratuitas en nuestros hoteles de los participantes. Participamos con bonos de colaboración estancias para las rifas de las fiestas entre otros de los municipios de Tuineje y Pájara.

Contamos desde el 2014 con el distintivo Sicted el cual es un sistema de calidad integrado en el destino, desde el primer año que se implanto en Fuerteventura.

Tenemos representación en el consejo rector del Patronato de turismo de Fuerteventura

Pertenece a EXCELFUERT Excelencia para Fuerteventura en Turismo

Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Fuerteventura

Ecpat

R2 Hotels es consciente que la Explotación Sexual Comercial de menores de edad en todo el mundo es una problemática que implica también a la Industria del Turismo, es por eso que este año nos hemos adherido al ECPAT (Código de Conducta para la Protección de los Niños, Niñas y Adolescentes frente a la Explotación Sexual en el Turismo y en los Viajes) (ECPAT), nos comprometemos a cumplir con todos los requisitos del código, implementando buenas prácticas y transmitiendo la información y concienciando tanto a nuestro personal como a nuestros clientes.

Colaboramos, con Unicef, con el programa Hoteles amigos Unicef.

Recursos Humanos

Desde los inicios de la compañía, perteneciendo la misma a una familia majorera, las personas han sido base de nuestro principal valor, ya que nuestra calidad del servicio depende plenamente del trato directo entre el cliente y el equipo humano.

Se trabaja codo con codo en la formación en el puesto de trabajo y la promoción interna para conseguir que nuestra plantilla se pueda desarrollar tanto en el ámbito personal como en el ámbito profesional.

Con ello buscamos poder ofrecer a nuestros clientes un buen servicio y una calidad característica de R2 Hotels y como resultado una fidelización tanto de nuestro personal como de nuestros clientes.

Formación continuada en diferentes ámbitos, de seguridad y salud, específica de cada departamento, reciclaje, sostenibilidad, atención cliente.

Calidad

Distintivo Sicted, auditorias anuales.



Satisfacción cliente y objetivos en los diferentes portales, subiendo la recomendación.

Compras

Seguimos un criterio de sostenibilidad, comprando productos locales, de Km 0, controlando lo que se consume para evitar un desperdicio, tanto en el departamento de compras como cocina y de cara al cliente. Curso piloto desperdicios, utilización platos más pequeños, monodosis en los platos, a granel, cocina en vivo. Control correcto del Stock en base a la ocupación.

Hemos reducido el plástico en las habitaciones, quitando precinto WC, en los vasos, utilizando, jabón dosificador grande para los clientes.

Hemos sustituido pajitas de plástico por compostables.

Utilización Vasos y envases compostables.

Amenities sustituidos por materiales sostenibles, sólo los ponemos en ocasiones especiales.

Compra productos de temporada.

Estamos pendientes cambiar bolsas de lavandería y ponerlas de tela (2023).

Energía

Se ha planteado para 2023 poner placas solares en nuestros Hoteles.

Bombillas bajo consumo en todo el recinto.

Temporizadores para el encendido y apagado luces exteriores, pasillos del Hotel, etc. Reducimos los horarios de encendido limitándolo a lo necesario, luces terraza habitaciones, zona pasillos, etc.

Agua

Tema toallas de los clientes, para su lavado.

Cartelería clientes y personal sobre el ahorro del agua.

WC pulsador carga mitad, perlizadores grifos.

Sustitución de bañeras por duchas, de momento tenemos 33. Pendiente de añadir otras 15.

Riego en las horas de menor sol para evitar la evaporación.

Impulsamos la formación y sensibilización de clientes y empleados en iniciativas enfocadas al respeto del medioambiente y la biodiversidad, ahorro energético y agua.



Residuos

Formación en materia de reciclaje y gestión de residuos.

Nuestro departamento de Compras se decanta por aquellas empresas que usan materiales reciclados, y tienen un compromiso con el medio.

Imprimimos a doble cara y fomentamos los medios informáticos como el correo electrónico, reuniones vía online.

Hacemos un correcto reciclaje de todos los residuos que generamos.

Un buen mantenimiento preventivo para la detección de fugas etc.

Contamos con una serie de políticas, de compromisos, donde se llevan acciones encaminadas todas hacia la sostenibilidad.

