



POLITICA DE COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

R2 Hotels empezó como una empresa familiar mayorera y siempre ha estado comprometida con la comunidad local.

La Dirección General de R2 Hotels se compromete en apoyar y trabajar conjuntamente con la comunidad local del destino.

Para ello contamos con el Distintivo de calidad SICTED (El Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino), Con el objetivo común de ofrecer al turista dentro de un mismo destino un nivel de calidad homogéneo en los servicios.

Nuestro compromiso implica:

Apoyar iniciativas que mejoren la economía local.

Respetar y proteger la cultura, las tradiciones y la forma de vida local.

Ayudar a la economía local.

Apoyar y proteger el acceso a recursos y servicios esenciales.

Nuestro progreso:

Compra de productos y utilización de servicios de negocios y administración local.

El apoyo a empresarios locales, vendiendo productos suyos, como Aloe, consumiendo sus productos como el queso de cabra.

Participamos de forma activa con el Patronato de Fuerteventura, respaldando iniciativas que protegen cultura, tradiciones locales.

En nuestro bazar es posible encontrar productos típicos.

Nuestro buffet cuenta con una noche temática canaria, para dar a conocer los productos típicos de la isla.

A la entrada de nuestro restaurante hay puestos de artesanos locales.

Se ofrece información de las costumbres locales y tradiciones en la recepción, los animamos a que disfruten de las fiestas tradicionales, de la visita del patrimonio cultural, del consumo de productos locales.

En los eventos celebrados en nuestro Hotel, fomentamos las tradiciones locales, con grupos de música canaria, productos locales.



Patrocinamos equipo de lucha canaria y de futbol de la zona.

Una gran parte de nuestros trabajadores son locales.

Contribuimos con bonos estancia colaboración para las fiestas de los pueblos, fiestas de los colegios, eventos deportivos.

Somos miembros the Code (código de conducta para la protección de los niños contra la explotación sexual en los viajes y el Turismo) y colaboramos con el programa de Unicef Hoteles amigos.

Tenemos en las habitaciones a disposición de los clientes un periódico local.

Proporcionamos a nuestros clientes un decálogo del cliente responsable.

Evaluamos el impacto de nuestra empresa en la comunidad local, cumpliendo toda la normativa.

Esta política se comunica por medio de cartelería, pantallas informativas, en los contratos con los proveedores y en nuestra página web.

Responsable de Calidad, 13 de agosto 2024