



**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
2023**



ÍNDICE:

| A | **Un nuevo sentido al concepto de hospitalidad.**

| B | **Responsabilidad como motor de reserva.**

1. Nosotros, lo que somos y el mundo que queremos
2. Misión y visión de R2 Hotels
3. Propósito

| C | **El compromiso de ser “huéspedes modelo” de nuestro entorno.**

1. Datos de consumos energéticos
2. Mejoras y eficiencias implantadas
3. Inversiones tecnológicas y eficiencias a futuro
4. Certificaciones energéticas

| D | **Las personas, nuestro valor fundamental.**

1. En R2 Hotels, los servicios se convierten en experiencias
2. Nuestra apuesta por la innovación
3. Las personas que lo hacen posible

| E | **La importancia de nuestro entorno y la comunidad que nos rodea.**

1. Equipo, formación interna y acuerdos de prácticas
2. Patrocinios y colaboraciones

| F | **El futuro hoy, con visión de prosperidad continua.**

1. Nuestro concepto de hospitalidad
2. Inversiones que harán protagonista al presente en el futuro

| A | Un nuevo sentido al concepto de hospitalidad.

En R2 Hotels, nos sentimos profundamente conectados con los maravillosos entornos naturales que nos rodean en las Islas Canarias y Baleares. Esta posición privilegiada nos otorga una responsabilidad especial para proteger y preservar estos paisajes únicos, donde la flora y fauna autóctonas coexisten en armonía con nuestras instalaciones y visitantes. Las preferencias del consumidor están en constante evolución, y nos esforzamos por ofrecer experiencias únicas y personalizadas que superen las expectativas de nuestros huéspedes, reflejando sus motivaciones y necesidades siempre de manera responsable y sostenible.

Somos plenamente conscientes del impacto que tiene nuestro sector en el medio ambiente y en las comunidades locales. Reconocemos nuestra responsabilidad con la sostenibilidad estando comprometidos a seguir implementando prácticas que minimicen nuestro impacto ambiental. En 2023, hemos trabajado para intensificar nuestros esfuerzos y avanzar hacia una realidad más sostenible, adoptando medidas que promuevan la conservación y el respeto por nuestro entorno. El turismo contemporáneo enfrenta numerosos retos, y en R2 Hotels estamos comprometidos a abordarlos de manera proactiva. La sostenibilidad y la gestión ambiental son prioritarias para nosotros con prácticas que mitiguen nuestras emisiones de carbono, reduciendo así nuestro

impacto ambiental y protegiendo el clima. Nuestra gestión eficiente del agua, la energía y los residuos es crucial para minimizar el consumo y preservar estos valiosos recursos. Con esta mentalidad trabajamos en estrecha colaboración con las comunidades locales para asegurar que el turismo beneficie a todos, sin sobrecargar la infraestructura ni deteriorar la calidad de vida de los residentes, implementando medidas para proteger y conservar los sitios históricos y naturales, asegurando que permanezcan atractivos y accesibles para futuras generaciones.

Por último, en respuesta a la rápida evolución de la ciencia, adoptamos tecnologías digitales avanzadas para mejorar la experiencia del huésped y optimizar nuestras operaciones, manteniéndonos a la vanguardia del sector, priorizando también la protección de los datos personales y financieros de quienes nos confían su estancia, garantizando la máxima seguridad en nuestras plataformas.

En R2, promovemos prácticas de turismo ético y responsable, asegurando que cada aspecto de nuestras operaciones respete y beneficie al entorno natural y a las comunidades locales con acciones que se detallan a continuación en este informe

El objetivo de R2 es contribuir a la construcción de un turismo sostenible hoy, como legado, ejemplo y guía para nuestras generaciones futuras.



| B | Responsabilidad como motor de reserva.



1. Nosotros, lo que somos y el mundo que queremos

En R2 la sostenibilidad no es solo una meta, es nuestro camino y nuestra identidad. Desde nuestros inicios en 2003, cuando la familia Rodríguez Ramírez adquirió y transformó el Bahía Playa en Fuerteventura, hasta nuestra expansión con Schauinsland Reisen, hemos mantenido un firme compromiso con la excelencia y la responsabilidad ambiental. A lo largo de los años, hemos ampliado nuestra cartera de hoteles sin perder de vista nuestros principios fundamentales. Cada paso que hemos dado ha sido guiado por un esfuerzo continuo para fortalecer nuestra cultura organizacional y mejorar nuestras prácticas sostenibles. Esto se refleja en nuestra sólida estructura de gobernanza, donde la sostenibilidad está integrada en todas nuestras políticas y procedimientos. Miramos hacia adelante con orgullo por los avances significativos que hemos logrado en nuestros esfuerzos de sostenibilidad. Desde la gestión eficiente de nuestros recursos hasta la promoción activa de la conservación ambiental y el apoyo a nuestras comunidades locales, estamos comprometidos a dejar un impacto positivo en cada lugar donde operamos.

Nuestra visión para el futuro es un mundo donde la sostenibilidad y la prosperidad van de la mano. Seguiremos innovando y liderando en la industria hotelera, ofreciendo experiencias excepcionales a nuestros huéspedes mientras mantenemos nuestro compromiso con prácticas empresariales éticas y transparentes. En R2 creemos que el turismo responsable no solo es deseable, sino esencial. A través de nuestro trabajo diario y nuestro compromiso continuo, estamos construyendo un futuro más brillante y sostenible para todos.





R2 Río Calma ****

2003



R2 Bahía Playa ****

2006



R2 Bahía Cala Ratjada ****

2014

2004

R2 Pájara Beach ****



2012

R2 Romantic Fantasia Dreams ****

R2 Romantic Fantasia Suites ****





R2 Bahía Kontiki ****

2018



R2 Higos Beach ***
R2 Buganvilla ****

2023

2017

R2 Maryvent



2021

R2 Verónica ***
R2 Cala Millor



Nuestros hoteles



Capacidad

	 
Fuerteventura	
R2 Rio Calma Hotel, Spa & Conference:	416 891
R2 Pájara Beach Hotel & Spa:	387 980
R2 Bahía Playa Design Hotel & Spa:	163 326
R2 Romantic Fantasia Dreams & Suites Hotel:	115 230
R2 Maryvent Beach Apartments:	41 113
R2 Buganvilla:	254 510
R2 HigosBeach:	82 170
Lanzarote	
R2 Bahía Kontiki Beach Apartments:	110 235
Mallorca	
R2 Bahía Cala Ratjada Design Hotel:	119 238
R2 Verónica Beach Hotel:	190 360
R2 Cala Millor Beach Apartments:	40 188

2. Misión y visión de R2 Hotels

Misión: En R2 Hotels, nos dedicamos apasionadamente a proporcionar una experiencia de hospitalidad excepcional y responsable. Nos comprometemos a cuidar del bienestar integral de nuestros huéspedes, preservar activamente el entorno natural y contribuir positivamente al desarrollo de las comunidades locales. Nos esforzamos por superar las expectativas de nuestros clientes mediante servicios de alta calidad, impulsando prácticas sostenibles y promoviendo la conciencia social en cada interacción.

Visión: Nuestra visión en R2 Hotels es mantener la mirada honesta y abierta que nos ha ayudado a crecer, destacándonos por ofrecer experiencias únicas que deleiten y enriquezcan la vida de nuestros huéspedes. Nos distinguimos por nuestro compromiso inquebrantable con la sostenibilidad ambiental y económica, adaptándonos constantemente para enfrentar los desafíos dinámicos del turismo moderno. Aspiramos a ser reconocidos como un modelo de excelencia, donde cada interacción refleje nuestro firme compromiso con la calidad y la responsabilidad social.

Este enfoque renovado nos guía hacia un futuro donde la innovación, la sostenibilidad y el bienestar de nuestros huéspedes y comunidades forman el núcleo de todas nuestras operaciones.

En R2 Hotels damos sentido sólido y responsable tanto a la sostenibilidad medioambiental como a la sostenibilidad económica.

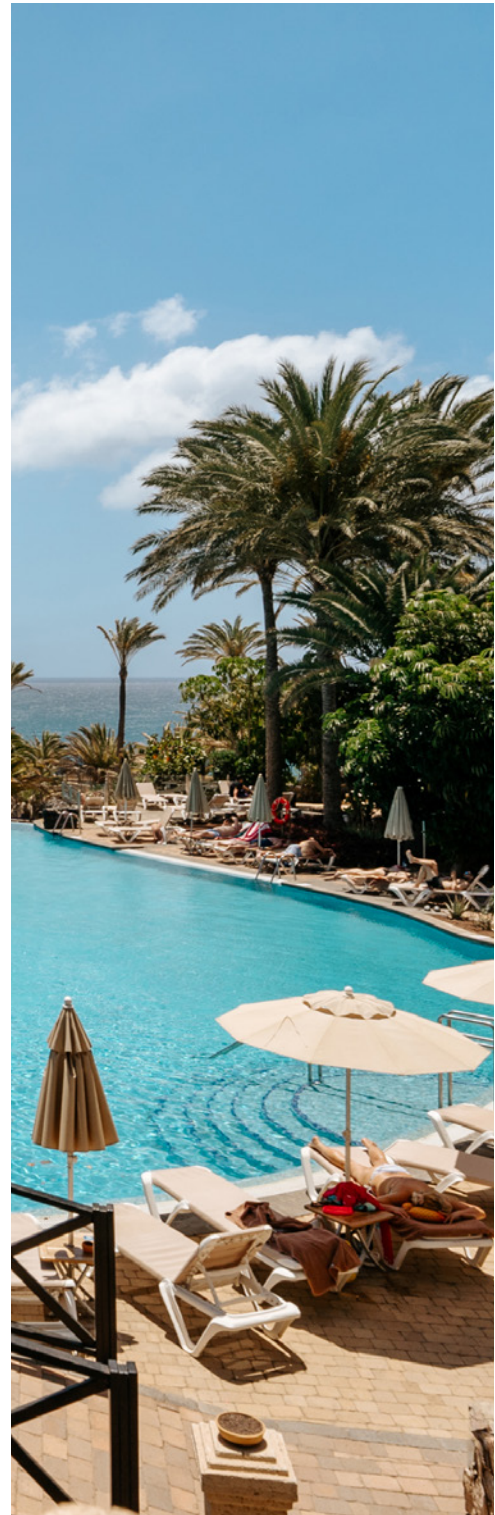


3. Propósito.

En R2 Hotels, nos guiamos por un propósito claro y comprometido. Nos dedicamos a liderar la industria hotelera con responsabilidad, sostenibilidad, excelencia, integridad y compromiso. Operamos de manera responsable en todos los aspectos de nuestro negocio, desde el cuidado meticuloso del medio ambiente hasta el bienestar integral de nuestros empleados y las comunidades donde operamos.


Valoramos y promovemos la preservación del entorno natural, adoptando prácticas sostenibles que minimicen el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente. Implementamos una gestión eficiente de recursos, reducimos activamente residuos y empleamos tecnologías respetuosas con el entorno. Nos esforzamos continuamente por ofrecer servicios de la más alta calidad, superando las expectativas de nuestros huéspedes en cada interacción. Actuamos con honestidad, ética y transparencia en todas nuestras relaciones comerciales, asegurando una conducta íntegra en cada paso del camino.

Reconocemos nuestra responsabilidad hacia las comunidades locales, comprometiéndonos activamente a contribuir positivamente a su desarrollo. Apoyamos iniciativas sociales y culturales, promoviendo la igualdad de oportunidades y el bienestar general en las comunidades donde operamos. En R2 Hotels, nuestro propósito es no solo elevar el estándar de la hospitalidad, sino también hacerlo de una manera que sea un ejemplo de compromiso y responsabilidad corporativa en la industria.



| C | El compromiso de ser
“huéspedes modelo”
de nuestro entorno.





Nuestra misión, reflejada en estas páginas, ha sido continuar implementando medidas para reducir el consumo energético y minimizar nuestro impacto ecológico, fortaleciendo así nuestro compromiso como líderes en prácticas sostenibles en nuestras comunidades locales. Este informe se enfoca en los impactos ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno) de nuestros hoteles y propiedades gestionadas en Fuerteventura, Lanzarote y Mallorca, comparando con el ejercicio de 2019. Destacamos las reformas realizadas en instalaciones térmicas, la automatización de sistemas de iluminación y salas de máquinas, siempre con el objetivo de mejorar nuestra eficiencia energética.

1. Datos actualizados de consumos energéticos.
2. Historial de mejoras y eficiencias implementadas.
3. Proyección de inversiones tecnológicas y eficiencias futuras.
4. Logros y certificaciones energéticas alcanzadas.

Ponemos toda nuestra energía al servicio de la excelencia y la experiencia diferencial para cada uno de nuestros huéspedes.

1. Datos de consumos energéticos.

Implementamos iniciativas para mejorar la eficiencia energética, logrando reducir de manera sostenida y continua el consumo de energía, minimizando así nuestro impacto en los ecosistemas circundantes. Los datos presentados a continuación son cruciales para promover prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente.

Nuestro enfoque en la reducción del consumo de GLP busca mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero y disminuir el impacto ambiental asociado a los combustibles fósiles. La gestión controlada del consumo de agua contribuye a la conservación de este recurso vital, preservando ecosistemas acuáticos y garantizando un suministro sostenible para las comunidades locales. Además, implementamos una gestión adecuada de residuos para minimizar su generación y fomentar su reutilización, reciclaje o tratamiento adecuado, evitando la contaminación y la proliferación de vertederos descontrolados.

Por último, nuestras acciones incluyen la gestión de luminarias mediante sistemas eficientes de iluminación y tecnologías de bajo consumo, reduciendo la huella de carbono de nuestros hoteles y promoviendo el ahorro energético. Estas medidas colectivas reflejan nuestro compromiso real hacia la sostenibilidad, beneficiando tanto al entorno natural como a las comunidades locales y nuestros apreciados huéspedes, quienes respaldan y valoran nuestras iniciativas responsables.



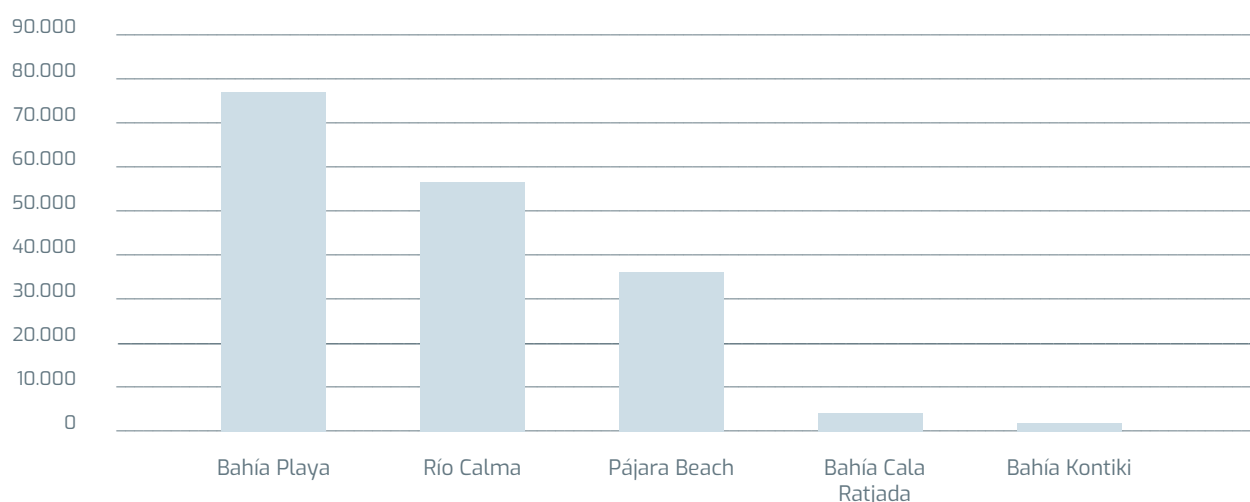
Las acciones colectivas reflejan un compromiso real hacia la sostenibilidad y la preservación de nuestro entorno, beneficiando tanto al medio ambiente como a las comunidades locales y los propios huéspedes, quienes son los que dan valor y apoyo a nuestras iniciativas responsables.

1.1. Ahorro en consumo de GLP.

ODS RECTOR | Al abordar el ahorro de consumo de GLP y la eficiencia energética, contribuimos significativamente al ODS 7, así como a otros ODS relacionados, como el ODS 12 (Consumo y producción responsables) y el ODS 13 (Acción por el clima). Estas acciones reducen las emisiones de gases de efecto invernadero y promueven prácticas más sostenibles en el sector turístico.



CONSUMO ANUAL DE GLP (Kgs) POR HOTEL



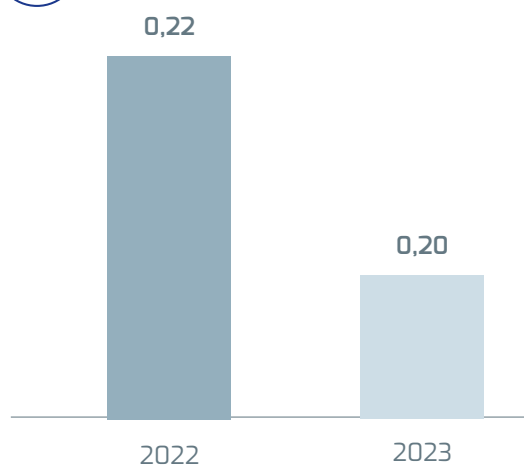
En 2023, hemos observado un notable ahorro de GLP en nuestros hoteles:

Consumo de GLP: La reducción de consumo con respecto al 2022 ha sido de aproximadamente un 8,2%, pasando de **0.22kgs** por cliente a **0.20 kgs** por cliente en los hoteles en el 2023.

Reducción Total de Consumo 2019-2023: Más de 200.000 kg.



CONSUMO ANUAL GLP (KGS/CLIENTE)

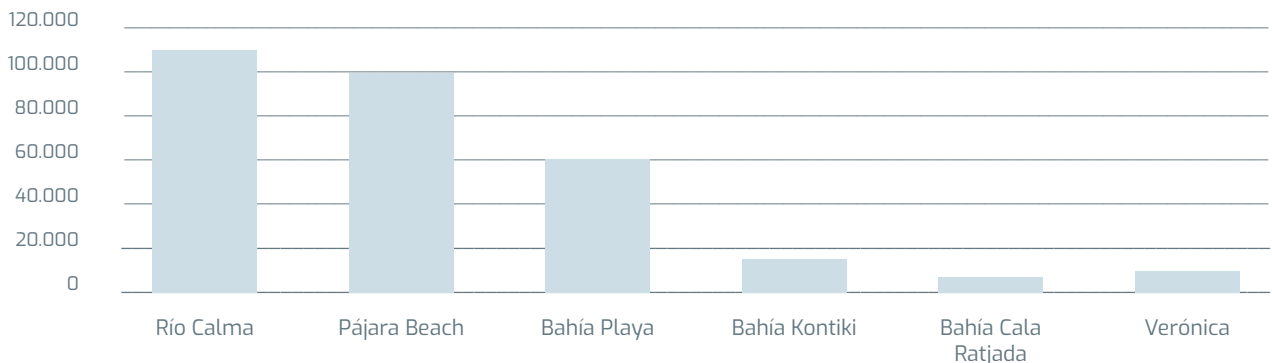


1.2. Datos de consumo de agua de uso humano.

ODS RECTOR | En línea con el ODS número 6: «Agua limpia y saneamiento», nos comprometemos a garantizar la disponibilidad y gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.



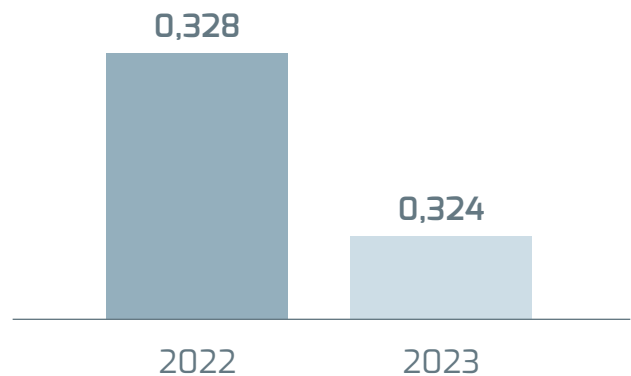
CONSUMO ANUAL DE AGUA DE CONSUMO HUMANO (M3)



Entre 2022 y 2023, hemos logrado un ahorro del 1,5% en el consumo de agua. Este hecho es resultado de nuestras constantes inversiones en tecnologías de ahorro de agua, mejoras en infraestructuras y prácticas eficientes de gestión del recurso. Nuestro esfuerzo no solo refleja nuestra responsabilidad ambiental, sino también nuestro compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades en las que operamos.



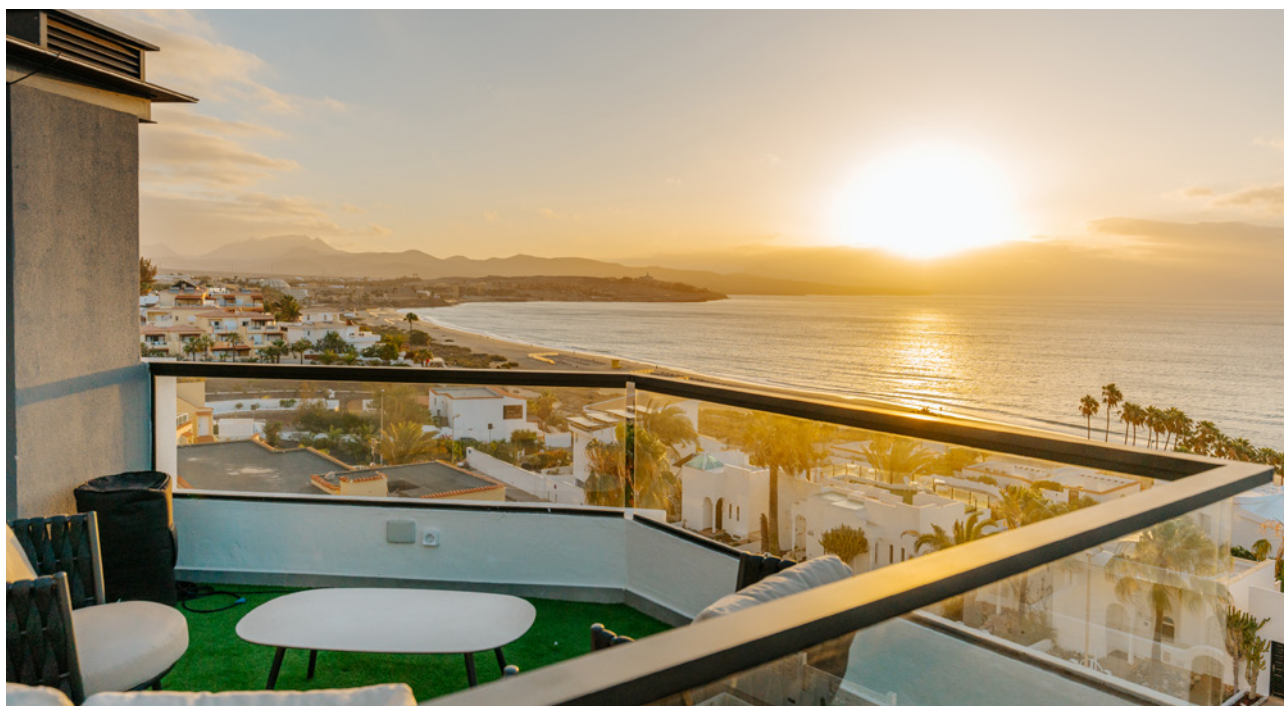
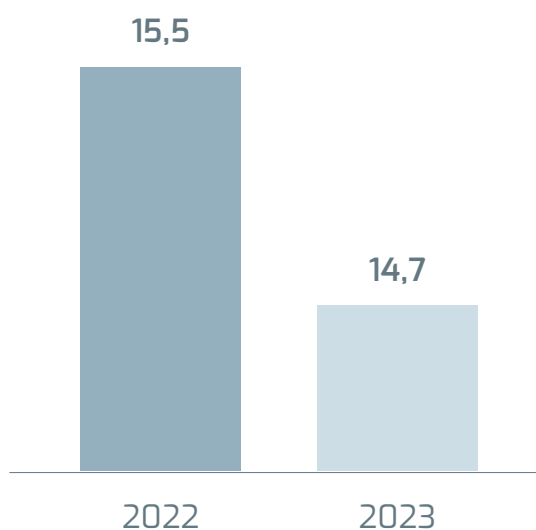
CONSUMO DE AGUA ANUAL (M3 / CLIENTE)



1.3. Gestión de luminarias.

ODS RECTOR | Adoptar una gestión responsable de luminarias en nuestros hoteles no solo promueve el uso sostenible de recursos energéticos y materiales, sino que también refleja nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental. Gracias a estas prácticas, hemos logrado reducir el consumo eléctrico por cliente en un notable 4,8% este año, un avance significativo que subraya nuestro esfuerzo continuo por implementar tecnologías eficientes y respetuosas con el medio ambiente. Cada paso que damos en esta dirección reafirma nuestra dedicación a un futuro más verde y sostenible para todos.

CONSUMO ELÉCTRICO ANUAL (KWH/CLIENTE)



2. Mejoras y eficiencias implantadas.

ODS RECTOR | En R2 Hotels, nos dedicamos a implementar mejoras y eficiencias que interconecten nuestros procesos y promuevan un desarrollo sostenible y equitativo. Estas acciones están alineadas con el ODS 9: «Industria, innovación e infraestructura», enfocándonos en la promoción de infraestructuras ecológicas y la adopción de tecnologías limpias. También reforzamos nuestro compromiso con el ODS 11: «Ciudades y comunidades sostenibles», contribuyendo a la sostenibilidad de las comunidades locales mediante la reducción del impacto ambiental y la creación de empleos y oportunidades económicas responsables. Entre nuestras iniciativas más destacadas para reducir el consumo energético y minimizar las emisiones de CO2 se encuentran:

Optimización de sistemas de climatización: implementamos sistemas de climatización de alta eficiencia energética en todos nuestros hoteles para reducir el consumo de energía y mejorar el confort de nuestros huéspedes.

Uso de energías renovables: Ampliamos el uso de paneles solares y otras fuentes de energía renovable, disminuyendo nuestra dependencia de combustibles fósiles y reduciendo nuestra huella de carbono.

Iluminación LED: Sustituimos la iluminación convencional por tecnología LED en todas nuestras instalaciones, logrando una significativa reducción en el consumo eléctrico.

Gestión inteligente del agua: Implementamos sistemas avanzados de gestión del agua para optimizar su uso y reducir el desperdicio, asegurando una mayor eficiencia en el consumo hídrico.

Reducción de residuos: Desarrollamos programas de reciclaje y gestión de residuos que minimizan nuestro impacto ambiental, promoviendo la reutilización y el reciclaje de materiales.

Estas medidas no solo nos ayudan a cumplir con nuestros objetivos de sostenibilidad, sino que también mejoran la experiencia de nuestros huéspedes, demuestran nuestro compromiso con el medio ambiente y refuerzan nuestra posición como líderes en la industria hotelera responsable.



2.1. Gestión de residuos.

ODS RECTOR | Con el ODS 12: «Producción y consumo responsables», buscamos fomentar prácticas sostenibles en la producción y el consumo, incluida la reducción, reutilización y reciclaje de los residuos generados. Además, aspiramos a tener un impacto positivo en otros ODS relacionados, como el ODS 14 («Vida submarina») y el ODS 15 («Vida de ecosistemas terrestres»), al evitar la contaminación y el daño a los ecosistemas. Nuestra apuesta por adoptar prácticas sostenibles de gestión de residuos ha contribuido no solo al cumplimiento normativo, sino también a incrementar la cantidad de residuos gestionados, logrando un significativo ahorro de costos a largo plazo. La gestión adecuada de los residuos en los hoteles, incluyendo el cartón, el reciclaje y la disposición adecuada de los envases, los residuos sólidos urbanos (RSU), los escombros y las podas, así como la reducción del vidrio con acciones de sensibilización, ha reducido drásticamente sus impactos negativos en nuestro entorno.



RECICLAJE DE CARTÓN: En 2023, hemos reciclado un total de 55.760 kg de cartón, lo que representa un aumento del 5,4% en los niveles de reciclaje respecto al año anterior. Este incremento subraya nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la gestión responsable de los residuos generados en nuestras instalaciones.

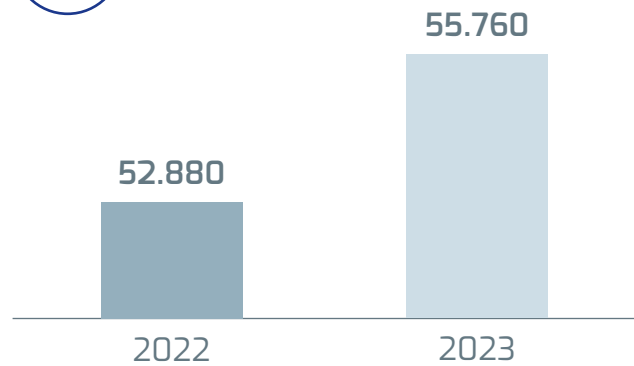
RECICLAJE DE ENVASES: La cantidad de envases reciclados en 2023 alcanzó los 31.950 kg, reflejando un incremento del 3,5% en comparación con el año anterior. Este aumento demuestra nuestros esfuerzos continuos por mejorar nuestras prácticas de reciclaje y reducir la cantidad de envases que terminan en vertederos.

RECICLAJE DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS (RSU): La gestión global de reciclaje de nuestra cadena ha logrado reducir de manera significativa la cantidad de residuos sólidos urbanos generados en un 4.7% lo que evidencia una mejora constante en nuestras prácticas de manejo de residuos.

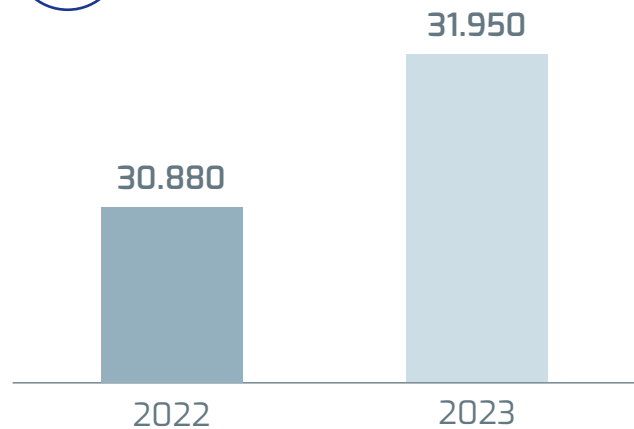
RECICLAJE DE RESIDUOS DE PODA: La gestión de residuos de poda en 2023 alcanzó un total de 183.180 kg, lo que representa un incremento del 71,5% en comparación con 2022. Este significativo aumento refleja nuestros esfuerzos dedicados a mantener y mejorar nuestros espacios verdes, contribuyendo así a la salud y sostenibilidad del entorno.



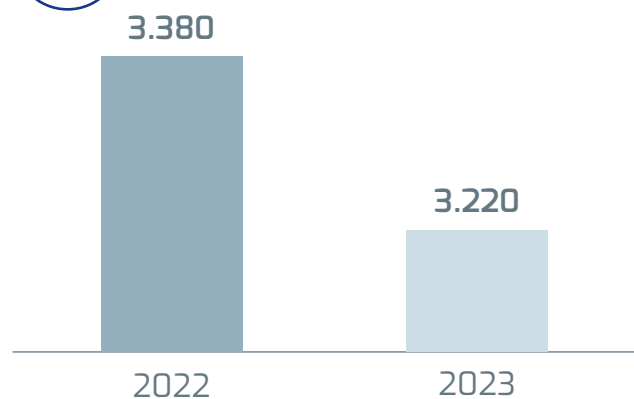
RECICLAJE DE CARTÓN (KGS):



RECICLAJE DE ENVASES (KGS):

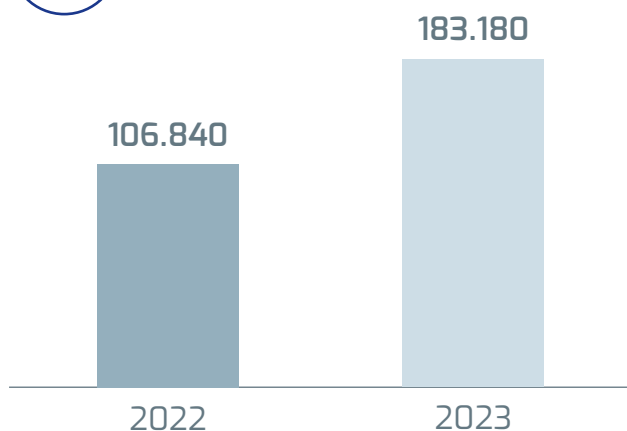


RECICLAJE DE RSU (KGS):

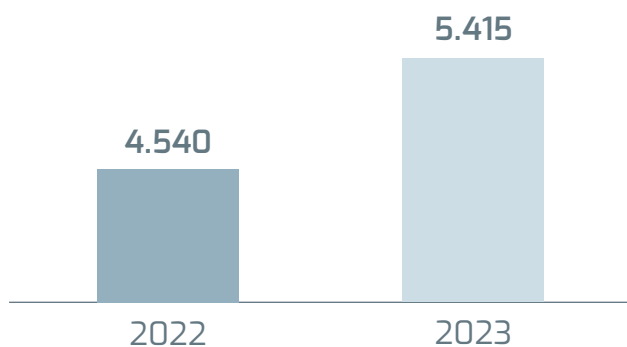




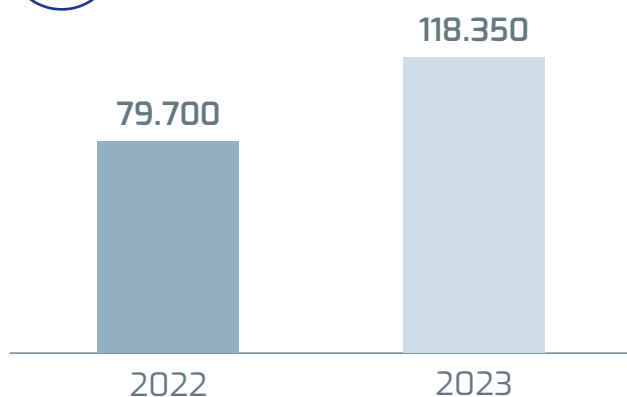
RECICLAJE DE PODAS (KGS):



RECICLAJE DE ACEITES VEGETALES (KGS):



RECICLAJE DE VIDRIO (KGS):



RECICLAJE DE ACEITES VEGETALES: En 2023, se reciclaron 5.415 kg de aceites vegetales, demostrando un compromiso continuo con la gestión responsable de residuos. Este volumen representa un incremento del 19% en comparación con 2022, subrayando nuestra dedicación a prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones.

RECICLAJE DE VIDRIO: Las acciones emprendidas para reducir la gestión de envases de vidrio han dado como resultado el reciclaje de 118.350 kg en 2023. Esta cifra refleja un esfuerzo sostenido para disminuir el impacto ambiental, con un incremento del 48% en comparación con el año anterior. Hemos mantenido una clara agenda de mejora continua y estamos atentos a cualquier avance que nos ayude a cumplir con nuestro compromiso de sostenibilidad.

Estas mejoras no solo contribuyen a la preservación del medio ambiente, sino que también aumentan el volumen de visitas y la satisfacción de nuestros huéspedes, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia y la responsabilidad ambiental.

3. Inversiones tecnológicas y eficiencias a futuro.

En R2 Hotels, continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la calidad y sostenibilidad en cada uno de nuestros establecimientos. Para el año 2023, nos hemos enfocado en preparar y presentar a auditoría a varios de nuestros hoteles con el objetivo de obtener el distintivo del Sistema Integrado de Calidad Turística en Destinos (SICTED) para el año 2024. Estos hoteles incluyen el R2 Cala Bahía Cala Ratjada Design Hotel en Mallorca, R2 Buganvilla Hotel & Spa en Fuerteventura, y R2 Higos Beach Apartments.

Durante este año, hemos renovado el distintivo SICTED en el R2 Rio Calma Spa & Conference, R2 Kontiki Beach Apartments, R2 Veronica Beach y R2 Cala Millor Beach Apartments, reafirmando nuestro compromiso con la calidad de gestión en destinos turísticos.

Además, el Hotel R2 Buganvilla Hotel & Spa ha renovado su distintivo Travelife en sostenibilidad para el año 2023, destacándose por su compromiso con prácticas respetuosas con el medio ambiente.

En línea con nuestro compromiso ambiental, hemos iniciado el proyecto CAPonLitter en el R2 Rio Calma Spa & Conference, patrocinado por el Patronato de Fuerteventura y el Cabildo de Fuerteventura, enfocado en la reducción del plástico de un solo uso. Este proyecto está programado para concluir en abril de 2024 y busca contribuir activamente a la sostenibilidad local y global. Para el próximo año, tenemos previsto continuar expandiendo la adhesión de nuestros hoteles al programa Travelife, consolidando nuestro compromiso con prácticas de gestión sostenible y calidad en todos nuestros destinos. En R2 Hotels, seguimos avanzando hacia un futuro donde la excelencia en servicio y el respeto por el medio ambiente son pilares fundamentales de nuestra operación.



4. Certificaciones energéticas.

ODS RECTOR | Nuestras certificaciones energéticas están directamente alineadas con el ODS 17 «Alianzas para lograr objetivos» y el ODS 7 «Energía asequible y no contaminante», asegurando un acceso más económico a la energía y minimizando su impacto ambiental. Esto refleja nuestro firme compromiso con prácticas responsables y sostenibles. Asimismo, estas certificaciones contribuyen al ODS 12 «Producción y consumo responsables» y al ODS 13 «Acción por el clima», fomentando una gestión más eficiente de los recursos y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. La obtención del SELLO DE LA HUELLA DE CARBONO, tras medir y evaluar nuestro impacto ambiental en términos de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), es un reconocimiento público que evidencia el compromiso de nuestra organización con la reducción de la huella de carbono en todos nuestros establecimientos.

Los **CERTIFICADOS DE LA HUELLA DE CARBONO** de nuestros hoteles cumplen varios propósitos importantes:

Comunicación y transparencia: informan a clientes, proveedores y otras partes interesadas sobre nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental.

Diferenciación y liderazgo: destacan a R2 Hotels como un líder en sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

Cumplimiento y participación: acreditan ante organismos reguladores y entidades gubernamentales la participación activa de R2 Hotels en políticas y programas medioambientales de nuestras comunidades.

Estas certificaciones nos permiten establecer objetivos claros y llevar a cabo acciones para reducir y compensar las emisiones, como la mejora de la eficiencia energética, el uso de energías renovables, la optimización de procesos y la adopción de prácticas sostenibles.



| D | **Las personas, nuestro
valor fundamental.**





En R2 Hotels el bienestar está estrechamente ligado a la comodidad, el orden y el diseño de todos los espacios sociales, a los que hemos seguido aportando matices.

1. En R2 Hotels, los servicios se convierten en experiencias.

En R2 Hotels, entendemos que cada detalle cuenta y que cada interacción tiene el poder de transformar una estancia en una experiencia inolvidable. Nuestro compromiso va más allá de ofrecer servicios de alta calidad; nos enfocamos en crear momentos únicos y memorables para nuestros huéspedes. Desde la cálida bienvenida hasta la despedida, cada aspecto de nuestros hoteles está diseñado para brindar una experiencia personalizada y excepcional. Nos enorgullece ofrecer un entorno donde la comodidad, el lujo y la sostenibilidad se entrelazan armoniosamente. Nuestros servicios no solo satisfacen las necesidades de nuestros visitantes, sino que también les inspiran a conectarse con el entorno y disfrutar de cada instante de su estancia. Ya sea disfrutando de una comida exquisita en nuestros restaurantes, relajándose en nuestras áreas de bienestar o participando en nuestras actividades recreativas, cada huésped vivirá momentos que atesorará para siempre. En R2 Hotels, estamos dedicados a convertir cada visita en una experiencia extraordinaria.

Para ello, trabajamos desde diferentes áreas en búsqueda de una mejor sociedad y en la minimización del impacto de nuestro negocio en el entorno:

El «Decálogo de reciclaje» sigue siendo una pieza clave en nuestra estrategia de sostenibilidad. Este decálogo se comunica tanto a huéspedes como a empleados a través de diversos medios, asegurando que todos estén informados y comprometidos con nuestras prácticas de reciclaje. Las políticas de consumo responsable, uso y actuaciones sostenibles se comunican a nuestros huéspedes mediante soportes ubicados en sus habitaciones. Estas políticas están diseñadas para fomentar un comportamiento consciente y respetuoso con el medio ambiente durante su estancia. En R2 Rio Calma, mantenemos una Reserva Felina donde los gatos locales encuentran un refugio seguro y alimento. Esta iniciativa no solo protege a los gatos, sino que también sensibiliza a nuestros huéspedes sobre la importancia de la conservación de la fauna local. Además, hemos implementado una serie de carteles y paneles informativos en todas nuestras propiedades para desalentar a los huéspedes de alimentar a los animales silvestres, ayudando así a mantener sus hábitos alimenticios naturales y a proteger la biodiversidad. En el marco de nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental,



Somos **R2**



| D | Las personas, nuestro valor fundamental.

hemos dado un paso significativo para crear un huerto en Río Calma y otro en Higos (previstos para 2024). Este proyecto no solo promueve la agricultura ecológica y la autogestión de alimentos, sino que también fortalece nuestra conexión con la naturaleza y el entorno local. Nos esforzamos por mantener un equilibrio óptimo entre los controles internos centralizados y la autonomía de decisión de cada establecimiento. En este contexto, el sector de Food & Beverage (F&B) juega un papel crucial en nuestra estrategia de sostenibilidad, asegurando que nuestras prácticas sean responsables y alineadas con nuestros objetivos ambientales. R2 Hotels sigue avanzando en su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, implementando medidas efectivas que no solo benefician a nuestros huéspedes, sino que también contribuyen al bienestar de las comunidades locales y al medio ambiente.

En R2 Hotels, reconocemos la importancia fundamental del sector de Food & Beverage en nuestra estrategia global de sostenibilidad. Nos esforzamos por mantener un equilibrio óptimo entre controles internos centralizados y la autonomía de cada establecimiento, con un enfoque especial en ofrecer experiencias gastronómicas excepcionales y responsables. Valoramos profundamente la experiencia gastronómica de nuestros huéspedes y nos comprometemos a proporcionar opciones de alta calidad que deleiten sus sentidos y cumplan con sus expectativas. Nuestra política de room service ofrece comodidad y flexibilidad, permitiendo a nuestros clientes disfrutar de deliciosas opciones culinarias en la privacidad y comodidad de sus habitaciones. En nuestros buffets, promovemos la variedad y

elección mientras minimizamos el desperdicio de alimentos a través de rigurosas medidas de control y concienciación. Nos esforzamos por optimizar los recursos y reducir el impacto ambiental asociado con la gestión de alimentos, apoyando activamente productos locales y regionales para fortalecer la economía de las islas y reducir nuestra huella de carbono. con las normas más estrictas de higiene y control de calidad en todas nuestras operaciones, garantizando la salud y bienestar de nuestros huéspedes en cada comida servida.



A través de estas acciones integrales, buscamos no solo ofrecer una experiencia gastronómica excepcional, sino también reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad y el bienestar integral de nuestros huéspedes. Seguimos avanzando en nuestra misión de liderazgo responsable en la industria hotelera, elevando continuamente los estándares de calidad y sostenibilidad en cada aspecto de nuestro servicio de Food & Beverage.

2. Nuestra apuesta por la innovación.

En R2 Hotels, nos enorgullece continuar liderando con innovación y tecnología para ofrecer a nuestros huéspedes una experiencia práctica, cómoda y segura. Tras realizar inversiones significativas en tecnología avanzada para minimizar contactos y aglomeraciones en nuestros hoteles y apartamentos, ahora nos centramos en mantener la eficiencia de nuestros recursos digitales y simplificar procesos. Esto no solo mejora la experiencia del huésped, sino que también contribuye a nuestra sostenibilidad, especialmente en la reducción del uso de papel.

Implementamos servicios como el e-check-in, que permite a nuestros huéspedes registrarse hasta 72 horas antes de su llegada, agilizando el proceso y optimizando tiempos en recepción. Introducimos pulseras cashless para cargar consumos extra sin necesidad de facturas físicas, albaranes o notas de gasto.

Además, ofrecemos servicios informativos multimedia en nuestra zona de recepción y áreas de restauración, junto con códigos QR estratégicamente ubicados para acceder a información relevante y servicios en R2 Hotels. Nuestro canal de TV informativo en las habitaciones detalla todos nuestros servicios y horarios, promoviendo la comodidad y seguridad de nuestros huéspedes. Y mantenemos nuestro compromiso con la reducción de recursos físicos mediante el envío de facturas por correo electrónico, tanto internamente como en nuestras relaciones con proveedores.

En R2 Hotels, la responsabilidad implica utilizar la innovación para garantizar la mejor experiencia durante la estancia en nuestros establecimientos.

En R2 Hotels, estamos comprometidos a seguir avanzando en nuestra misión de ofrecer hospitalidad de vanguardia con un enfoque sostenible. Innovamos para hacer que cada estancia sea memorable, cómoda y segura, manteniendo siempre el respeto por el medio ambiente y la satisfacción de nuestros huéspedes como prioridad absoluta.



3. Las personas que lo hacen posible.

En R2 Hotels, reconocemos que nuestro éxito radica en las personas que hacen posible nuestra misión y visión. Estamos comprometidos con prácticas que promueven directamente los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 8 («Trabajo decente y crecimiento económico»), el ODS 5 («Igualdad de género») y el ODS 10 («Reducción de las desigualdades»). Nuestra cadena hotelera se compromete en todos los niveles a defender nuestra Política Interna, asegurando un entorno laboral justo, inclusivo y sostenible.

ÉTICA EMPRESARIAL: colocamos la integridad en el centro de todas nuestras operaciones y mantenemos mecanismos claros de responsabilidad para asegurar estándares éticos en todos nuestros departamentos.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN: valoramos la diversidad y trabajamos activamente para fomentar la inclusión y la colaboración. Todos nuestros empleados reciben un trato justo y digno, independientemente de su origen étnico, sexo, edad, orientación sexual, discapacidad, procedencia o religión, siendo reconocidos por su contribución a la organización.

NO DISCRIMINACIÓN Y LUCHA CONTRA EL ACOSO: en R2 Hotels, no toleramos ninguna forma de discriminación, hostigamiento o violencia. Contamos con herramientas de respuesta inmediata y nuestra política contra el acoso y





la intimidación comunica claramente nuestras expectativas y compromisos para mantener un entorno de trabajo seguro y respetuoso.

SALUD Y SEGURIDAD: nos comprometemos a promover y proteger la salud y seguridad de todos nuestros empleados, clientes, contratistas y comunidades donde operamos, reconociendo que el bienestar es fundamental para una fuerza laboral próspera.

APROVISIONAMIENTO RESPONSABLE: buscamos asociarnos con proveedores que compartan nuestro compromiso con la integridad, la responsabilidad y la sostenibilidad. Este año, hemos implementado acciones significativas para reducir nuestro impacto ambiental, como la eliminación de precintos en WC y vasos, la expansión de botellas de agua a granel en todas las áreas, incluidas las habitaciones, y la revisión continua de amenities para introducir opciones más sostenibles.

En R2 Hotels, nuestras acciones reflejan nuestro compromiso con la ética, la diversidad, la prevención del acoso, y la salud y seguridad. Estos principios guían nuestro día a día y aseguran que proporcionamos experiencias excepcionales a nuestros huéspedes, mientras actuamos de manera responsable con el medio ambiente y la comunidad.

| E | La importancia de nuestro
entorno y la comunidad
que nos rodea.





Trabajamos para diseñar lugares de trabajo donde el desarrollo personal y profesional sea sostenible, esforzándonos por crear entornos cohesionados, agradables y productivos.

1. Equipo, formación interna y acuerdos de prácticas

En R2 Hotels, reconocemos que nuestro éxito depende en gran medida del talento y la dedicación de nuestro equipo. Por ello, hemos desarrollado un sólido programa de formación interna que garantiza que todos nuestros empleados estén altamente capacitados y alineados con nuestros valores y objetivos.

Nuestro programa de formación interna abarca una amplia gama de áreas, desde la atención al cliente hasta la gestión sostenible de recursos. Ofrecemos talleres, seminarios y cursos en línea

que permiten a nuestros empleados mejorar continuamente sus habilidades y conocimientos. Esta formación continua no solo mejora la calidad del servicio que brindamos a nuestros huéspedes, sino que también fomenta un ambiente de trabajo motivador y gratificante para nuestros empleados. Además, hemos establecido acuerdos de prácticas con diversas instituciones educativas y universidades, brindando a los estudiantes la oportunidad de adquirir experiencia práctica en el sector hotelero.

Estos acuerdos no solo benefician a los estudiantes, quienes pueden aplicar sus conocimientos teóricos en un entorno real, sino



Equipo del R2 Río Calma Hotel, Spa & Conference

que también nos permiten identificar y atraer a futuros talentos que pueden contribuir a nuestro crecimiento y éxito a largo plazo. Estamos comprometidos con el desarrollo profesional de nuestro equipo, entendiendo que una fuerza laboral bien formada y motivada es esencial para ofrecer experiencias excepcionales a nuestros huéspedes y para avanzar en nuestras metas de sostenibilidad y responsabilidad social.

A través de estos esfuerzos, continuamos fortaleciendo nuestra posición como líder en el sector hotelero y como un empleador de elección para aquellos que buscan una carrera en este apasionante campo.

Equipo, formación interna y acuerdos de prácticas son fundamentales en R2 Hotels para asegurar un servicio de calidad y la satisfacción constante de nuestros huéspedes. Valoramos a nuestro equipo como el corazón de nuestra operación, por lo que invertimos en su desarrollo continuo con programas de formación interna que no solo fortalecen sus habilidades, sino que también promueven un ambiente de aprendizaje inclusivo y equitativo. Esto se alinea con nuestros compromisos hacia el ODS 4 («Educación de calidad»), el ODS 8 («Trabajo decente y crecimiento económico») y el ODS 10 («Reducción de las desigualdades»), garantizando oportunidades de desarrollo profesional y mejorando las condiciones laborales.

Nuestros esfuerzos diarios se centran en empoderar a nuestros equipos para que sean embajadores de nuestra filosofía de respeto hacia

el medio ambiente. Facilitamos comunicaciones claras y recomendaciones prácticas en términos de consumo, gestión y transporte, promoviendo prácticas sostenibles en cada aspecto de nuestras operaciones.

Además, trabajamos continuamente para diseñar lugares de trabajo que no solo fomenten el crecimiento profesional, sino que también sean espacios cohesionados, agradables y productivos.

En R2 Hotels, creemos que un equipo bien formado y motivado es clave para ofrecer experiencias excepcionales y sostenibles a nuestros huéspedes, mientras contribuimos positivamente a nuestro entorno y comunidad.



Ayúdanos a cuidar nuestro planeta:

- Utilizar papel reciclado para documentos internos.
- Imprime lo menos posible y todo lo que imprimas hazlo por ambas caras.
- Separa los residuos, recicla.
- No tires la comida.
- Cierra bien los grifos.
- Si ves que un grifo gotea o un inodoro pierde agua, avisa.
- No utilices el WC como basura.
- Mientras te enjabonas las manos o te lavas los dientes mantén el grifo cerrado.
- Sustituye bombillas, utiliza de bajo consumo.
- Apaga ordenadores y aire acondicionado que no estén en uso.
- Regula el aire acondicionado a 23ºG.
- Desconecta electrodomésticos que no uses.
- Aprovecha la luz natural.
- Utiliza el transporte público.





2. Patrocinios y colaboraciones.

2.1. Patrocinios.

2.1.1 Club de Lucha Maxorata:

Con más de cincuenta años de historia, el Club de Lucha Maxorata es uno de los equipos punteros del deporte vernáculo.

En los últimos años, ha liderado la liga Disa de Lucha Canaria, reafirmando su historia, tradición y buen hacer deportivo. R2 Hotels, como empresa fuertemente arraigada en la Isla de Fuerteventura, apoya económicamente al equipo para mantener vivo este deporte tradicional canario.

2.1.2 Nerea Garrido

Desde finales de 2022, R2 Hotels también patrocina a la joven promesa del golf femenino, Nerea Garrido. Este acuerdo apoya a jóvenes promesas del deporte canario, especialmente aquellas que residen en islas menores. Nerea ha logrado victorias notables como el II Puntuable Zonal Juvenil en RCG Las Palmas y el Campeonato de Canarias Juvenil.

Además, ha tenido destacadas participaciones en eventos nacionales e internacionales. Forma parte del Grupo de Tecnificación de la Federación Canaria de Golf y del Grupo de Trabajo Juvenil Femenino de la Real Federación Española de Golf (RFEG).



2.1.3. Club Voleibol Guaguas.

En nuestra firme apuesta por apoyar el deporte como elemento integrador y generador de respeto, en 2023 hemos firmado un acuerdo bianual con el Club Voleibol Guaguas de Gran Canaria, actuales campeones de la Superliga 2022-2023 y la Supercopa 2023. El equipo grancanario cuenta con un importante palmarés deportivo y es el tercer club de la Isla en términos de masa social.

2.1.4. UD Tarajalejo

El apoyo a los pequeños clubes que forman parte de nuestra comunidad impulsa nuestra estrategia de patrocinios deportivos. En 2023, hemos renovado el compromiso con la sección femenina

del club del sur de Fuerteventura, manteniendo un año más nuestro respaldo al fútbol femenino.

2.1.5. Protección de la infancia:

La preservación y el cuidado de la infancia es fundamental para R2 Hotels. Formamos parte del programa ECPAT, que promueve los derechos de la infancia y previene la explotación sexual en la infancia y adolescencia en los viajes de turismo. En 2023, con nuestra adhesión a The Code, aseguramos que nuestros hoteles sean entornos seguros para niños y niñas, reforzando así nuestro compromiso con la protección de la infancia y la adolescencia.

La cadena R2 Hotels está comprometida con la protección de la infancia y la adolescencia. Con nuestra adhesión a The Code nos aseguramos de que nuestros hoteles sean entornos seguros para niños y niñas.



R2
HOTELS



Colaboramos con:



www.ecpat-spain.org

2.1.6. Colaboraciones con la Comunidad:

R2 Hotels patrocina y colabora con diversas organizaciones y asociaciones locales, incluyendo:

- Asociación Gull Lasègue para el Estudio y Tratamiento de la Anorexia y la Bulimia en Canarias
- Asociación Síndrome de Down Las Palmas
- Murga Los Gambusinos
- Asociación de vecinos Los estancos
- Asociación de vecinos Juan Gopar
- Club de fútbol veteranos Tarajalejo
- Ampa Cores de Antigua

Estas colaboraciones reflejan nuestro compromiso con el bienestar y desarrollo de las comunidades locales.

2.2. Colaboraciones sociales.

Siempre hemos defendido la necesidad de contribuir con la sociedad que nos acoge. Colaboramos en actividades que ayudan a mantener las raíces de nuestro territorio y a proteger a sus gentes. Estas colaboraciones tienen un valor y un impacto positivo en nuestra sociedad.



2.2.1. Moteros de Fuerteventura:

Colaboramos con estancias para los Moteros de Fuerteventura, apoyando sus actividades y eventos en la isla.

2.3. Colaboraciones con instituciones.

2.3.1. Promociones Turísticas:

Proporcionamos estancias gratuitas en R2 Hotels para promociones de Fuerteventura en diferentes países a través del Patronato de Turismo. Este apoyo contribuye a la promoción de nuestra isla como destino turístico de calidad.

Consumo de producto local: Apoyar el consumo de productos Km0 sigue siendo una prioridad para nosotros. Trabajamos con proveedores locales como Padilla Supermercados, Fran y Chemi, Lanzaloe, Sociedad Cooperativa La Calabaza, Hnos Rodríguez SLU, y Carnicería Rafael.

En R2 Hotels, seguimos comprometidos con la construcción de un negocio sólido y sostenible que beneficie a nuestros empleados, clientes, comunidades, socios comerciales y accionistas.



| F | El futuro hoy, con visión
de prosperidad continua.





1. Nuestro concepto de hospitalidad.

En R2 Hotels, redefinimos la hospitalidad con un enfoque centrado en la sostenibilidad, la excelencia en el servicio y la responsabilidad social. Nuestro concepto de hospitalidad va más allá de ofrecer alojamiento; se trata de crear experiencias memorables y sostenibles que respeten y beneficien tanto a nuestros huéspedes como al entorno y las comunidades locales. Con iniciativas que van desde el servicio personalizado y el compromiso con la sostenibilidad ambiental, hasta la promoción de experiencias locales auténticas, el bienestar integral, la innovación en la hospitalidad, el compromiso social y la integración de espacios verdes y saludables,

nos esforzamos por ofrecer una experiencia única y enriquecedora. En R2 Hotels, nuestro compromiso con la sostenibilidad y la calidad en el turismo sigue siendo una prioridad en nuestras operaciones. Basándonos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), nuestro Marco Medioambiental, Social y de Gobernanza (ESG) se apoya en sólidos pilares corporativos que guían nuestra responsabilidad en cuatro áreas fundamentales: nuestro negocio, nuestras comunidades, nuestro medio ambiente y nuestra gente.

Los ODS son esenciales para nosotros porque nos proporcionan una guía integral para evaluar y abordar los impactos y desafíos asociados con la sostenibilidad. Este marco internacionalmente



reconocido nos ayuda a alinear nuestras estrategias y acciones, promoviendo nuestra responsabilidad corporativa al destacar la importancia de la gestión sostenible y local de nuestros destinos.

Reconocemos la importancia de trabajar estrechamente con nuestros grupos de interés, incluyendo comunidades locales, empleados, clientes, proveedores y organizaciones de la sociedad civil. Este enfoque nos impulsa a definir metas y acciones sostenibles, promoviendo la participación y colaboración en todos los niveles.

Una de nuestras principales responsabilidades es el respeto y cuidado del entorno que nos rodea. Es un privilegio ofrecer a nuestros huéspedes experiencias de calidad en entornos naturales excepcionales, minimizando el impacto ambiental de nuestras operaciones. Las Islas Canarias y Baleares son el hogar de R2 Hotels, y estamos comprometidos a crecer con ellas y con todas las personas que nos ayudan a evolucionar continuamente.

El futuro de R2 Hotels implica transmitir nuestra esencia como cadena y las particularidades de cada una de nuestras instalaciones. Esto nos permitirá seguir satisfaciendo a nuestros huéspedes y

evolucionar año tras año, manteniendo siempre un firme compromiso con la sostenibilidad y la calidad en el turismo.



2. Inversiones que harán protagonista al presente en el futuro.

En R2 Hotels, estamos comprometidos con la creación de un futuro sostenible a través de inversiones estratégicas que no solo beneficien a nuestros huéspedes, sino también a las comunidades y al medio ambiente. Cada inversión que realizamos hoy está diseñada para asegurar un mañana más próspero y sostenible, destacando nuestro papel en la industria hotelera responsable.

En este rol, consideramos fundamental colaborar estrechamente con diversos grupos de interés, incluyendo comunidades locales, empleados, clientes, proveedores y organizaciones civiles. Esta colaboración impulsa la definición de metas concretas y la implementación de acciones sostenibles, fomentando la participación activa y la cooperación entre todas las partes interesadas. En R2 Hotels, nuestra principal misión es liderar con el compromiso y el respeto hacia el entorno que nos rodea. Nos enorgullece ofrecer a nuestros huéspedes experiencias excepcionales en entornos naturales privilegiados, que preservamos y protegemos meticulosamente para minimizar cualquier impacto ambiental.

Tanto en Canarias como en Baleares nos comprometemos a crecer de manera responsable junto a estas comunidades, valorando la contribución de cada persona que ayuda a impulsar nuestra continua evolución. Nos proyectamos hacia el futuro con la determinación de comunicar la esencia única de nuestra cadena hotelera, aprovechando las características distintivas de cada una de nuestras instalaciones para superar las expectativas de nuestros huéspedes y seguir evolucionando año tras año.







FUERTEVENTURA

 **Río Calma ******

Hotel & Spa & Conference

 **Pájara Beach *******

Hotel & Spa All Inclusive

 **Bahía Playa *******

Design Hotel & Spa Only Adults

 **Buganvilla *******

Hotel & Spa

 **Romantic Fantasia Suites ******

Design Hotel & Spa Only Adults

 **Romantic Fantasia Dreams *******

Design Hotel & Spa Only Adults

 **Higos Beach *****

Beach Apartments

 **Maryvent**

Beach Apartments

LANZAROTE

 **Bahía Kontiki ******

Beach Apartments

MALLORCA

 **Bahía Cala Ratjada *******

Design Hotel & Spa Only Adults

 **Verónica *****

Beach Hotel

 **Cala Millor**

Beach Apartments